

2017-2022年中国百货商场 市场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国百货商场市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/I09165S6HN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-05-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国百货商场市场运营状况分析与投资前景研究报告》介绍了百货商场行业相关概述、中国百货商场产业运行环境、分析了中国百货商场行业的现状、中国百货商场行业竞争格局、对中国百货商场行业做了重点企业经营状况分析及中国百货商场产业发展前景与投资预测。您若想对百货商场产业有个系统的了解或者想投资百货商场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着超级市场、仓储商场、网络购物的迅猛发展，传统的百货商场也受到了巨大的冲击，有的已经开始转型，有的面临倒闭，这种一度是龙头老大的零售业态似乎走向了发展的尽头。

1.现阶段对百货商场冲击最大的是大型综合超市，这种零售业态以美国的沃尔玛和法国的家乐福为代表，并且带动了一大批国内零售企业的紧紧跟随。这种零售业态以其宽松的购物环境和低廉的商品价格为竞争武器，迅速抢占各个重要的零售市场。以经营生鲜食品为主，兼营服装、鞋帽、百货、家电、日化、杂品等各个门类，突出强调“一站购物、一次购足”的消费理念，在人们生活节奏日益加快的前提下充分迎合了和消费者对简洁、自由的生活方式追求心理，加上其廉价便利的经营宗旨，使大部分家庭将大型综合超市作为生活购物的第一选择。

2.逐步分解市场的专业店，比如以经营服装、家电、百货、日用品等等而开设的专业连锁或直营店，它们提供更加专业的产品、更加周到的服务，有自己独立的品牌优势。这些专业店逐步蚕食着百货商场的经营品类，使百货商场的经营之路越走越狭窄。

3.潜在却巨大的威胁是网络购物，网络提供了人们及时沟通的平台，消除了空间和地域的限制，虽然正在发展阶段，但是随着网民的迅猛增长，互联网的不断完善，相关法律和金融保障的健全，网上购物将成为21世纪新新人类的一种选择。网络使这种以固定地点、固定面积、经营相对稳定的品牌或品类的百货商场受到了极大的威胁。

便利店、超级市场、直销等等零售方式的围追堵截

当然这些都没有以上三种零售业态带给百货商场的冲击更大。其实，正是因为百货商场受到各方面的限制，才使其更加看清自己未来的发展方向，以前那种“大而全，小而全”的经营理念已经成为严重的桎梏，随着其它零售业态的不断成长，市场被认真细分，百货商场要想继续而更好的发展，就需要走出一条适合自己的专业之路。

本报告由博思数据提供，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观

等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

报告目录：

第一章 中国百货商场行业发展环境

第一节 百货商场行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、2014-2016年中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第四节 社会发展环境

一、中国人口规模

二、分年龄结构

三、分学历结构

四、分地区结构

五、消费观念

第五节 投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

- 三、金融货币政策
- 四、外汇政策
- 五、银行信贷政策
- 六、股权债券融资政策

第二章 中国百货商场生产现状分析

第一节 百货商场行业总体规模

第二节 百货商场产能概况

一、2012-2016年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节 百货商场市场容量概况

一、2012-2016年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年市场容量预测

第四节 百货商场产业的生命周期分析

第五节 百货商场产业供需情况

第三章 2017-2022年中国市场调研

第一节 我国整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第二节 原材料市场调研

第三节 市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第四章 2010-2016年中国百货商场市场供需监测分析

第一节 需求分析

第二节 供给分析

第三节 市场特征分析

第五章 2016年中国百货商场市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节 竞争格局分析

第二节 主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

六、品牌竞争力

第六章 我国百货商场行业供需状况分析

第一节 百货商场行业市场需求分析

第二节 百货商场行业供给能力分析

第三节 百货商场行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第七章 百货商场行业竞争绩效分析

第一节 百货商场行业总体效益水平分析

第二节 百货商场行业产业集中度分析

第三节 百货商场行业不同所有制企业绩效分析

第四节 百货商场行业不同规模企业绩效分析

第五节 百货商场市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第八章、2017-2022年百货商场市场趋势预测分析

第一节 国际市场趋势预测分析

一、2017-2022年经济增长与需求预测

二、2017-2022年行业总产量预测

三、我国中长期市场投资策略预测

第二节 我国资源配置的前景

第九章 我国百货商场行业投融资分析

第一节 我国百货商场行业企业所有制状况

第二节 我国百货商场行业外资进入状况

第三节 我国百货商场行业合作与并购

第四节 我国百货商场行业投资体制分析

第五节 我国百货商场行业资本市场融资分析

第十章 百货商场产业投资前景研究

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第十一章 我国百货商场行业重点企业分析

第一节 A.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第二节 B.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第三节 C.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第四节 D.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第五节 E.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第十二章 2017-2022中国百货商场产业投资分析

第一节 投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资前景及对策分析

第四节 投资前景预测

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十三章 百货商场相关产业2017-2022年走势分析

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

第十四章 百货商场行业成长能力及稳定性分析

第一节 百货商场行业生命周期分析

第二节 百货商场行业增长性与波动性分析

第三节 百货商场行业集中程度分析

第十五章 百货商场行业风险趋势分析与对策

第一节 百货商场行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 百货商场行业投资前景及控制策略分析

一、2017-2022年百货商场行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年百货商场行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年百货商场行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年百货商场同业竞争风险及控制策略

五、2017-2022年百货商场行业其他风险及控制策略

第十六章 百货商场产业投资前景

第一节 百货商场行业宏观调控风险

第二节 百货商场行业竞争风险

第三节 百货商场行业供需波动风险

第四节 百货商场行业技术创新风险

第五节 百货商场行业经营管理风险

第十七章 2017-2022年中国百货商场行业行业调研分析

第一节 2017-2022年百货商场行业国际市场预测

一、百货商场行业产能预测

二、百货商场行业市场需求前景

第二节 中国百货商场行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第三节 2017-2022年百货商场行业中国市场预测

一、百货商场行业产能预测

二、百货商场行业市场需求前景

第十八章 百货商场行业投资机会分析研究

第一节 2017-2022年百货商场行业主要区域投资机会

第二节 2017-2022年百货商场行业出口市场投资机会

第三节 2017-2022年百货商场行业企业的多元化投资机会

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165S6HN.html>